

Cyril Lopez
32 mail de la fontaine ronde
77176 SAVIGNY LE TEMPLE
06 14 19 19 46
cyril.lopez@gmail.com
39 ans

Responsable des opérations web

Je travaille depuis 13 ans dans le retail et plus particulièrement dans le fast fashion dont 7 ans pour le développement de l'activité e-commerce.

Je suis actuellement Responsable des opérations web chez Mim en charge de la coordination de l'équipe e-commerce (12 personnes), l'animation commerciale et la gestion de la plateforme en terme de TMA et d'évolutions.

Mes compétences techniques de part mon passé d'informaticien et notamment dans le développement web me permettent au quotidien d'aborder de manière plus transversales les évolutions et les projets web.

Spécialisations : Stratégie digitale, Projets e-commerce, Webmarketing, Management équipes métiers et techniques, Animation commerciale.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2011- ***Responsable des opérations web, MIM.***
- Management et coordination de l'équipe e-commerce.
 - Gestion opérationnelle des animations sur le digital.
 - Gestion de projets technique web
 - Gestion et suivi de la base de données clients et prospects (Storeland, Smart Focus, Neolane).
 - Reporting (Google Analytics, requêtes des kpis pour reportings hebdomadaires et mensuels, présentations Powerpoint).

Exemples projets :

- Nouvelle plateforme e-commerce sur Hybris (Avril 2014 - Oct 2014)
Après un appel d'offres pour choisir la nouvelle plateforme e-commerce et l'agence intégratrice, j'ai réalisé le projet migration sur Hybris avec un site responsive courant 2014 en tant responsable projet en lien avec le partenaire technique, les équipes métiers e-commerce et les différents services Mim. La complexité du projet était la reprise des données et des fonctionnalités existantes, le pilotage des équipes techniques, la recette des différents environnements (Front, Back office, flux, ...) et la migration du domaine (mim.fr -> mim.com) tout en respectant un délai très court de mise en ligne (7 mois).

- Click & Collect - Livraison en magasin (février 2014 – avril 2014)
Le lancement de la livraison en magasin est un projet omnicanal qui a permis au site de proposer une livraison gratuite à sa cliente tout

en proposant un service de qualité de bout en bout du cycle de vie de la commande en s'appuyant sur les systèmes informatique et logistique existants pour réduire les coûts et permettre une mise en place rapide.

- Mise en place de l'outil Adobe Campaign / Neolane (avril 2013 – octobre 2013)

Afin de proposer une expérience unique et personnalisée à sa cliente, Mim a mis en place Adobe Campaign (Neolane). Le projet consistait à coupler l'outil avec l'ERP existant (Storeland) et le site Mim afin de disposer d'une base unique pour permettre le ciblage et le routage de ses emails et SMS.

- Carte de fidélité Mim (avril 2012 – juillet 2012)

Le lancement du Club Mim a permis de lancer plusieurs types de programmes de fidélité afin de répondre au besoin de la cliente. Chaque type proposant une gestion et des avantages différents à gérer en centrale ainsi qu'en magasins et sur le site Mim.

2009-2011 *Webmaster - Webmarketeur, MIM.*

- Gestion de projet pour le lancement du site e-commerce Mim multi-canal
- Lancement et suivi compte Adwords (SEA / SEM)
- Gestion des plateformes d'affiliation (Netaffiliation, Zanox)
- Création et évolution de la base de données clients optin
- Création et suivi des newsletters (Dolist, Emailvision)
- Création de jeux-concours
- Suivi et rapports Analytics

Exemple projet :

- Site e-commerce (avril 2009 – septembre 2009)

Le projet de lancement de la plateforme e-commerce Mim.fr a duré 6 mois entre la rédaction du besoin et la mise en ligne tout en respectant le cahier des charges et le suivi du projet dans les délais. Le lancement du site a permis à Mim de proposer une nouvelle expérience multi-canal en permettant à ses clientes de pouvoir acheter en ligne ou en boutique.

2003-2009 *Technicien informatique, développeur web, MIM.*

- Technicien informatique (support utilisateurs magasins / siège)
- Installation du matériel informatique (caisse, baie informatique, téléphone, adsl) en boutique et support
- Création d'un intranet, d'outils web, mini-sites (PHP, FLASH, HTML, CSS, MySQL, ORACLE)

2000-2003 *Technicien de Support, STREAM.*

- Assistance technique et dépannage de niveau 2 par téléphone.
- Supports : HP Pavilion (16 mois), SFR GPRS (2 mois), OfficeJet (6 mois), Robotics (2 mois), Minolta – QMS (3 mois)

COMPETENCES

- Gestion de projets
- Management
- Reporting analytics
- Leviers acquisition (SEO, SEA, affiliation, Display, RTB, Emailing, Réseaux sociaux)
- Outils web (Analytics, Adwords, Search Console, A/B Tasty, Google Tag Manager)
- CMS (Hybris, Magento, Wordpress, Joomla)
- Language programmation (HTML, PHP, CSS, Javascript)
- Base de donnée (MySQL, Oracle)

FORMATION

Déc 2014 Formation manager de managers – Parti pris (4 jours)

Mai 2011 Formation manager (2 jours)

Mai 2009 Formation Webmarketing (2 jours)

Jui 1997 Baccalauréat – Lycée A. de St Exupéry (Créteil)

LANGUE

Anglais (bon niveau)